







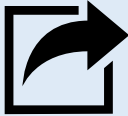
**INFORMATIVA RELATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEI CLIENTI
AI SENSI DELL'ART. 13 DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 ("GDPR")**

	TITOLARE DEL TRATTAMENTO	TELEPASS S.p.A. , con sede legale in via Bergamini n. 50 – 00159 Roma indirizzo e-mail: privacy@telepass.com (di seguito: "Titolare").
	RESPONSABILE PER LA PROTEZIONE DATI (DPO)	Indirizzo: Via Alberto Bergamini, 50 00159 – Roma indirizzo e-mail: DPO@telepass.com


	FINALITÀ DEL TRATTAMENTO		BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO		PERIODO DI CONSERVAZIONE DEI DATI
	Consentire la registrazione all'evento <i>"Telepass Pay Ecosystem"</i> (di seguito: "Iniziativa") per mezzo del sito web www.telepasspaycall4.it , che Le permetterà di partecipare all'Iniziativa, e la gestione degli aspetti organizzativi inerenti l'Iniziativa.		Esecuzione di un contratto di cui Lei è parte.		Durata contrattuale e, dopo la cessazione, per il periodo di prescrizione ordinario pari a 10 anni. Nel caso di contenzioso giudiziale, per tutta la durata dello stesso, fino all'esaurimento dei termini di esperibilità delle azioni di impugnazione.
	Adempiere ad obblighi previsti da regolamenti e dalla normativa nazionale e sovranazionale applicabile.		Necessità di assolvere gli obblighi di legge		
	Se necessario, per accertare, esercitare o difendere i diritti del Titolare in sede giudiziaria		Interesse legittimo.		
	Marketing diretto del Titolare: a titolo esemplificativo, invio - con modalità automatizzate di contatto (come sms, mms ed e-mail) e tradizionali (come telefonate con operatore) - di comunicazioni promozionali e commerciali relative a servizi/prodotti offerti dal Titolare o segnalazione di eventi aziendali, nonché realizzazione di studi di mercato e analisi statistiche.		Consenso (facoltativo e revocabile in qualsiasi momento).		Fino a revoca consenso o fine vita del cliente.
	Marketing da parte di soggetti terzi (con comunicazione dei dati): invio - con modalità automatizzate di contatto (come sms, mms e-mail) e tradizionali (come telefonate con operatore) - di comunicazioni promozionali e commerciali, materiale pubblicitario relative a offerte di servizi/prodotti, segnalazione di eventi aziendali, nonché		Consenso (facoltativo e revocabile in qualsiasi momento).		Fino a revoca consenso.

realizzazione di studi di mercato e analisi statistiche da parte di soggetti terzi rispetto al Titolare, a cui vengono comunicati i dati.		
Decorsi i termini di conservazione sopra indicati, i Dati saranno distrutti, cancellati o resi anonimi, compatibilmente con le procedure tecniche di cancellazione e backup.		

	<p>OBBLIGATORietà DEL CONFERIMENTO DEI DATI</p> <p>Il conferimento dei dati evidenziati con un asterisco (*) nel form d'iscrizione è obbligatorio per la conclusione e prosecuzione del contratto; il rifiuto di fornire i suddetti dati non consente, pertanto, di iscriversi e di partecipare all'Iniziativa.</p>
---	--

	<p>DESTINATARI DEI DATI</p> <p>I dati possono essere trattati da soggetti esterni operanti in qualità di titolari quali, a titolo esemplificativo, autorità ed organi di vigilanza e controllo ed in generale soggetti, pubblici o privati, legittimati a richiedere i dati.</p> <p>I dati possono altresì essere trattati, per conto del Titolare, da soggetti esterni designati come responsabili, a cui sono impartite adeguate istruzioni operative. Tali soggetti sono essenzialmente ricompresi nelle seguenti categorie:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. società che svolgono servizi di supporto organizzativo e di accoglienza all'Iniziativa; b. società che offrono servizi di manutenzione del sito web e dei sistemi informativi; c. società che offrono supporto nella realizzazione di studi di mercato; d. società che svolgono servizi di gestione e manutenzione del database del Titolare; e. società che offre servizi di gestione della piattaforma di marketing automation. <p>I Suoi dati possono essere trattati, in caso di rilascio di Suo esplicito consenso, da soggetti terzi a cui vengono comunicati i dati.</p>
---	---

	<p>MODALITA' DEL TRATTAMENTO</p> <p>Il trattamento dei Suoi dati personali avverrà mediante strumenti cartacei, elettronici o automatizzati con logiche correlate alle finalità sopra indicate e, comunque, in modo tale da garantire la sicurezza e riservatezza dei dati stessi. Specifiche misure di sicurezza sono osservate per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.</p> <p>Per consentirLe una migliore ed efficiente fruizione del sito web per effettuare l'iscrizione all'Iniziativa, nonché al fine di migliorare i servizi resi dallo stesso, i Suoi dati potranno essere memorizzati attraverso l'utilizzo di cookie. Questi cookie riconoscendoLa ad un nuovo accesso al sito, evitano che Lei debba inserire i Suoi dati ogni volta.</p>
--	---

	<p>SOGGETTI AUTORIZZATI AL TRATTAMENTO</p> <p>I dati potranno essere trattati dai dipendenti delle funzioni aziendali deputate al perseguimento delle finalità sopra indicate, che sono stati espressamente autorizzati al trattamento e che hanno ricevuto adeguate istruzioni operative.</p>
---	---

	<p>TRASFERIMENTO DEI DATI PERSONALI IN PAESI NON APPARTENENTI ALL'UNIONE EUROPEA</p> <p>I dati potranno essere trasferiti all'estero in paesi extra-europei, "previa sottoscrizione delle clausole contrattuali standard (Standard Contractual Clauses) adottate/ approvate dalla Commissione Europea ai sensi dell'art. 46, 2, lett. c) e d)".</p>
---	--



DIRITTI DELL'INTERESSATO - RECLAMO ALL'AUTORITÀ DI CONTROLLO

Contattando il Titolare via e-mail all'indirizzo privacy@telepass.com, gli interessati possono chiedere al titolare l'accesso ai dati che li riguardano, la loro cancellazione, la rettifica dei dati inesatti, l'integrazione dei dati incompleti, la limitazione del trattamento nei casi previsti dall'art. 18 GDPR, nonché l'opposizione al trattamento, per motivi connessi alla propria situazione particolare, nelle ipotesi di legittimo interesse del titolare.

Gli interessati, inoltre, nel caso in cui il trattamento sia basato sul consenso o sul contratto e sia effettuato con strumenti automatizzati hanno il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati, nonché, se tecnicamente fattibile, di trasmetterli ad altro titolare senza impedimenti.

Gli interessati hanno il diritto di revocare il consenso prestato in qualsiasi momento per finalità di marketing e/o di profilazione, nonché di opporsi al trattamento dei dati per finalità di marketing, compresa la profilazione connessa al marketing diretto. Resta ferma la possibilità per l'interessato che preferisca essere contattato per la suddetta finalità esclusivamente tramite modalità tradizionali, di manifestare la sua opposizione solo alla ricezione di comunicazioni attraverso modalità automatizzate.

Gli interessati hanno il diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo competente nello Stato membro in cui risiedono abitualmente o lavorano o dello Stato in cui si è verificata la presunta violazione.



DICHIARAZIONE DI CONSENSO DELL'INTERESSATO

Presa visione dell'Informativa Privacy sopra riportata, consapevole che il mio consenso è puramente facoltativo, oltre che revocabile in qualsiasi momento

a. esprimo il consenso al trattamento dei miei dati da parte di **TELEPASS S.p.A.**, per le finalità di marketing diretto sopra indicate: invio di comunicazioni commerciali/promozionali, tramite modalità automatizzate di contatto (come *e-mail*, sms o mms) e tradizionali (come telefonate con operatore e posta tradizionale) sui propri prodotti e servizi, segnalazione di eventi aziendali, rilevazione del grado di soddisfazione della clientela, nonché realizzazione di indagini di mercato ed analisi statistiche

ACCONSENTO NON ACCONSENTO

b. esprimo il consenso al trattamento dei miei dati per finalità di marketing da parte di Soggetti terzi (con comunicazione dei dati) sopra riportate: invio di comunicazioni commerciali/promozionali, tramite modalità automatizzate di contatto (come *e-mail*, sms o mms) e tradizionali (come ad es. telefonate con operatore) sui prodotti e servizi, segnalazione di eventi aziendali, nonché realizzazione di studi di mercato e analisi statistiche.

ACCONSENTO NON ACCONSENTO